



Programme de Formation

Formation : Utiliser l'IA en entreprise

DUREE TOTALE : A déterminer

FORMATION PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

OBJECTIFS :

Comprendre les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle
Identifier les cas d'usage de l'IA applicables à son métier
Utiliser des outils d'IA générative dans un cadre professionnel
Automatiser et optimiser des tâches courantes
Améliorer la qualité des productions (textes, analyses, supports)
Adopter de bonnes pratiques éthiques et sécurisées liées à l'IA

DUREE

A déterminer

PRE-REQUIS:

Maîtrise des outils informatiques de base
Aucun prérequis technique en intelligence artificielle

PUBLIC:

Dirigeants et managers
Salariés tous services confondus
Responsables RH, marketing, communication, commerciaux
Entrepreneurs et indépendants
Toute personne souhaitant intégrer l'IA dans son activité professionnelle



PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 – COMPRENDRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Définition et fonctionnement de l'IA
 - IA générative : principes et limites
 - Panorama des outils d'IA en entreprise
 - Opportunités et risques liés à l'IA
 - Enjeux éthiques et réglementaires (RGPD, confidentialité)
-

MODULE 2 – CAS D'USAGE DE L'IA EN ENTREPRISE

- IA pour la productivité et l'organisation
 - IA pour la communication et la rédaction professionnelle
 - IA pour le marketing et le commercial
 - IA pour les RH et la gestion administrative
 - IA pour l'analyse et la prise de décision
 - Identification des cas d'usage propres à l'entreprise
-

MODULE 3 – UTILISATION OPERATIONNELLE DE L'IA GENERATIVE

- Prise en main des outils d'IA
 - Rédaction de prompts efficaces
 - Génération et amélioration de contenus
 - Structuration d'idées, synthèses et analyses
 - Optimisation des supports professionnels
 - Bonnes pratiques d'utilisation
-

MODULE 4 – AUTOMATISATION ET GAIN DE PRODUCTIVITE

- Automatisation de tâches répétitives
 - Organisation des flux de travail
 - Intégration de l'IA dans les processus existants
 - Limites et points de vigilance
-

MODULE 5 – MISE EN ŒUVRE ET PLAN D’ACTIONS IA

- Élaboration d’un plan d’intégration de l’IA
- Priorisation des usages
- Bonnes pratiques internes
- Sécurisation des données
- Plan d’actions personnalisé

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques structurés et vulgarisés
- Démonstrations en direct d’outils d’IA
- Études de cas métiers
- Exercices pratiques guidés
- Ateliers de mise en application professionnelle
- Mises en situation réelles adaptées aux participants
- Travaux pratiques orientés efficacité opérationnelle

METHODE D’EVALUATION DES ACQUIS :

- Études de cas
- Exercices pratiques
- Quiz de validation des connaissances
- Élaboration d’un plan marketing digital avancé

MODALITÉS D’ENCADREMENT :

- Formation animée par un formateur expert en usages professionnels de l’IA
- Accompagnement individualisé pendant les ateliers
- Adaptation des contenus aux métiers et enjeux des participants

DÉLAI DE RÉTRACTATION :

- Conformément à l’article **L6353-5 du Code du travail**, à compter de la signature du contrat de formation professionnelle, le stagiaire dispose d’un **délai de rétractation de 11 jours** calendaires.
- Le droit de rétractation peut être exercé par lettre recommandée avec accusé de réception adressée à l’organisme de formation.
- Aucune somme ne peut être exigée du stagiaire avant l’expiration de ce délai de rétractation.