



Programme de Formation

Formation : SEO avancé pour agences

DUREE TOTALE : A déterminer

FORMATION PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

OBJECTIFS :

Réaliser un audit SEO avancé pour un client
Définir une stratégie SEO adaptée aux enjeux d'une agence
Optimiser techniquement un site web
Construire une stratégie de contenus SEO performante
Piloter la performance SEO et produire des reportings clients
Structurer une offre SEO scalable au sein d'une agence

DUREE

A déterminer

PRE-REQUIS:

Connaissances solides en SEO (niveau intermédiaire requis)
Compréhension du fonctionnement des sites web

PUBLIC:

Agences de communication, marketing et digitales
Responsables SEO / trafic
Chefs de projet web
Consultants SEO
Chargés de marketing digital confirmés



PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 – STRATEGIE SEO AVANCEE POUR AGENCES

- Positionnement SEO dans une offre agence
 - Analyse concurrentielle avancée
 - Définition des objectifs SEO clients
 - Construction d'une roadmap SEO scalable
-

MODULE 2 – SEO TECHNIQUE AVANCE

- Audit technique approfondi
 - Crawl et indexation
 - Architecture et maillage interne
 - Performance, Core Web Vitals
 - SEO mobile et international
 - Gestion des erreurs techniques
-

MODULE 3 – SEO SEMANTIQUE & CONTENUS

- Recherche de mots-clés avancée
 - Cocon sémantique et clusters
 - Stratégie éditoriale SEO
 - Optimisation on-page avancée
 - Contenus à forte valeur ajoutée
-

MODULE 4 – NETLINKING & AUTORITE

- Stratégies de netlinking avancées
 - Analyse de profils de liens
 - Acquisition de backlinks qualitatifs
 - Gestion des risques et pénalités
 - Suivi et optimisation de l'autorité
-



MODULE 5 – PILOTAGE DE LA PERFORMANCE & REPORTING

- KPI SEO pour agences
- Tableaux de bord clients
- Analyse des résultats
- Optimisation continue
- Structuration des reportings SEO

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques approfondis
- Études de cas réels issus d'agences
- Audits SEO guidés sur des sites concrets
- Ateliers pratiques techniques et sémantiques
- Mises en situation professionnelles
- Travaux dirigés orientés résultats clients

METHODE D'EVALUATION DES ACQUIS :

- Études de cas
- Exercices pratiques
- Quiz de validation des connaissances
- Élaboration d'un plan marketing digital avancé

MODALITÉS D'ENCADREMENT :

- Formation animée par un expert SEO senior
- Accompagnement individualisé lors des ateliers
- Adaptation des contenus aux enjeux spécifiques des agences

DÉLAI DE RÉTRACTATION :

- Conformément à l'article **L6353-5 du Code du travail**, à compter de la signature du contrat de formation professionnelle, le stagiaire dispose d'un **délai de rétractation de 11 jours** calendaires.
- Le droit de rétractation peut être exercé par lettre recommandée avec accusé de réception adressée à l'organisme de formation.
- Aucune somme ne peut être exigée du stagiaire avant l'expiration de ce délai de rétractation.